

INFORME SEMESTRAL DE ANÁLISIS DEL PROGRESO DEL PROYECTO 00110942 – SÉPTIMA FASE OPERATIVA DEL PPD

Mes: 1 de julio del 2021 al 31 de diciembre del 2021

Fecha de elaboración del informe: 04 de febrero de 2022

I. AVANCE ACUMULATIVO

En el año 2021 se registra un avance programático del 90,1%, con respecto a las metas globales del proyecto, según detalle del Gráfico No. 1. El avance financiero de fondos FMAM es del 94.37% (en base a oneUNOPS) con respecto al presupuesto programado para el año 2021 y con respecto a total de la FO7 se registra un avance del 69.63% (en base a oneUNOPS al 4 de febrero del 2022, fecha de corte financiero para este informe). De fondos PASNAP es del 76,43%, con respecto al presupuesto programado para el año 2021 (se enmienda esta asignación para su ejecución hasta marzo de 2022).

Gráfico No. 1

AVANCE PROGRAMÁTICO POR RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021

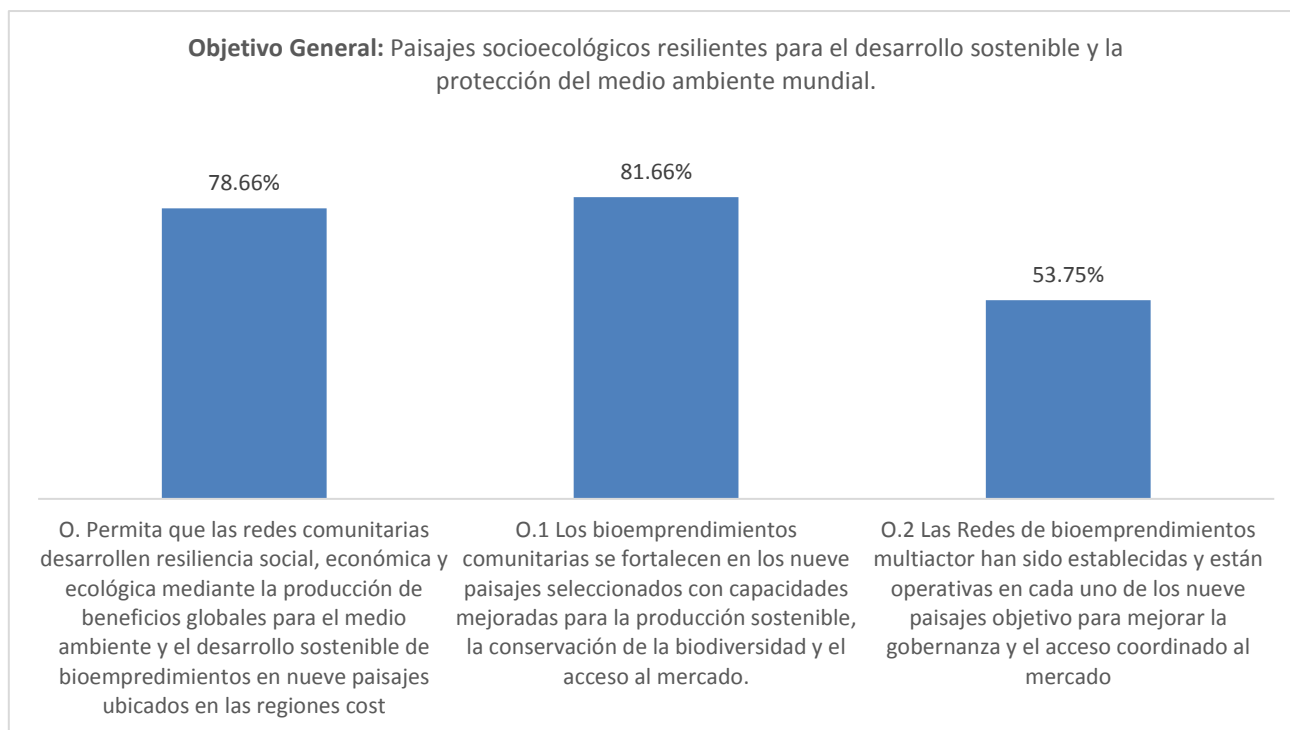


Gráfico No. 2

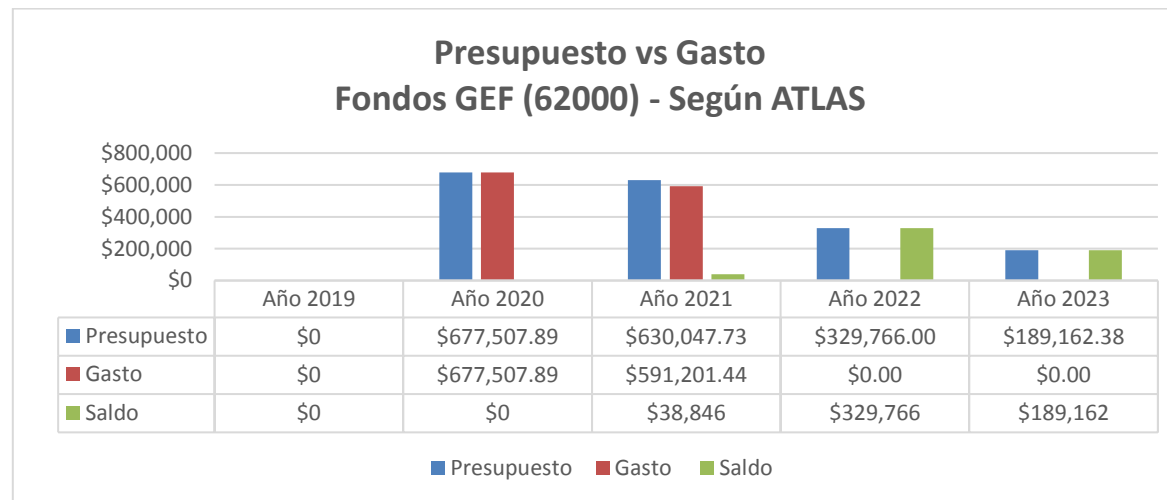


Gráfico No. 3

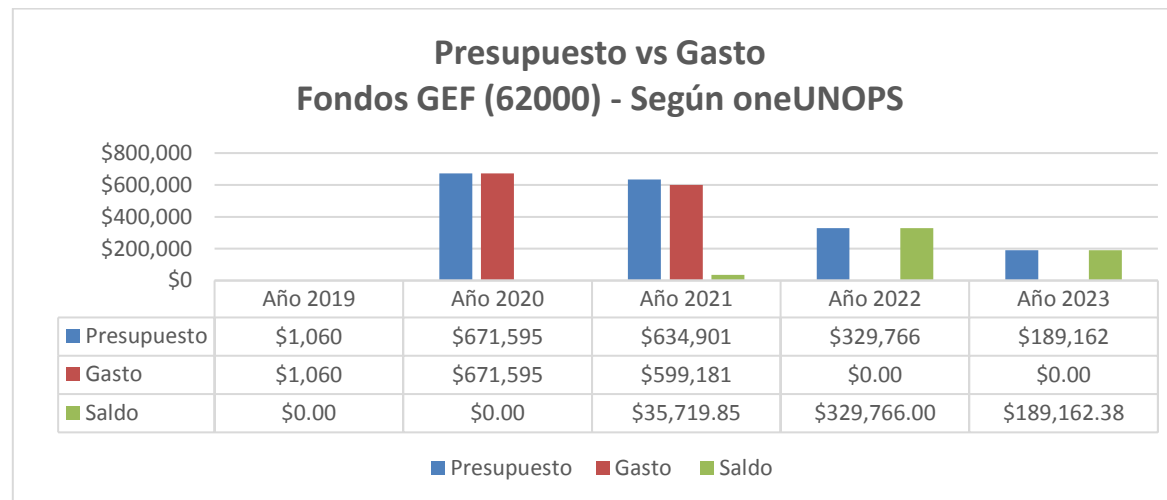


Tabla N°1 - Diferencias entre los sistemas financieros (ATLAS/UNOPS)

	ANÁLISIS DE LAS DIFERENCIAS EN LOS DOS SISTEMAS FINANCIEROS (ATLAS/UNOPS)					
	2019	2020	2021	2022	2023	Total de gasto
Reporte ATLAS	\$0	\$ 677.507,89	\$ 591.201,44	\$0	\$0	\$1'268.709,33
Reporte oneUNOPS	\$ 1.060,01	\$ 671.594,86	\$ 599.181,15	\$0	\$0	\$1'271.836,02
Diferencia anual	-\$1.060,01*	\$5.913,03	-\$7.979,71**	\$0	\$0	-\$3.126,69

* El presupuesto de la FO7 en ATLAS se abrió en el año 2020 (el presupuesto de la FO6 estaba vigente en el año 2019).

**Esta diferencia responde a que los gastos de oneUNOPS, se reflejan de manera trimestral en ATLAS, la diferencia seguramente se registrará en el CDR del año 2022.

Tabla N° 2 Ejecución presupuestaria fondos GEF (reporte UNOPS)

Componente	Description	Year 2019	Amount Charged	Year 2020	Amount Charged	Year 2021	Amount Charged	Year 2022	Amount Charged	Year 2023	Amount Charged
COMPONENT 1: Community bio-enterprises are strengthened in the targeted landscapes with improved market access. Andean Paramo Mangrove Coastal Rainforest Tropical Rainforest	Total Resultado 1	\$ 0	\$ 500.11	\$ 428.915,55	\$ 426.427,49	\$ 354.966,99	\$ 352.811,43	\$ 156.574,30	\$	\$92.220,00	\$
COMPONENT 2: Multi-stakeholder bioenterpriseurship platform(s)/networks strengthened/in place for improved governance of selected landscapes to enhance socio-ecological resilience for effective participatory decision making to achieve landscape resiliency.	Total Resultado 2	\$ 0	\$ 513.68	\$ 239.298,94	\$ 233.251,20	\$ 255.318,55	\$ 244.852,79	\$154.405,11	\$	\$94.485,74	\$
COMPONENT 3: PROJECT MANAGEMENT	Total Manejo del proyecto	\$0	\$ 46.22	\$ 21.394,19	\$ 11.916,17	\$ 24.615,21	\$ 1.516,93	\$18.786,59	\$	\$ 2.456,65	\$
	TOTAL PROYECTO FONDOS 62000	\$ 0	\$ 1.060,01	\$689.608,68	\$671.594,86	\$ 634.900,75	\$ 599.181,15	\$329.766,00	\$	\$ 189.162,38	\$
	PROCENTAJE DE EJECUCIÓN	%*	97.39%*			94.37%*		%*	%*		Total (USD) PRESUPUESTO \$ 1.826.484**
											GASTO TOTAL (USD) \$ 1'271.836,02 69,63%

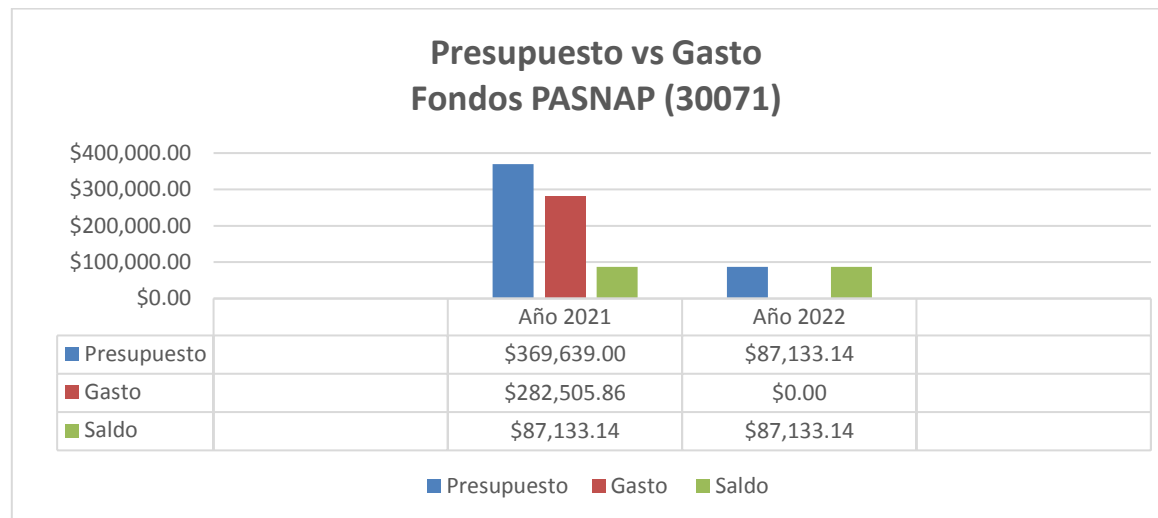
*Se toman las cifras del reporte UNOPS al 31 de diciembre del 2021. El proceso de “mirroring” entre sistemas se realiza de manera trimestral.

** Valores tomados de la última revisión de presupuesto: diciembre de 2021.

Tabla N° 3 Ejecución presupuestaria fondos TRAC (reporte ATLAS)

Description	Presupuesto Año 2020	Gasto 2020	Presupuesto Año 2021	Gasto 2021	Presupuesto Año 2022	Total (USD)	Gasto (USD)
Contrato de Servicios	\$ 5.000,00	\$4.999,98	\$ 5.000,00	\$4.999,87	A definir	\$10.000,00	\$ 9.999,85
Total Resultado 1	\$ 5.000,00	\$ 4.999,98	\$ 5.000,00	\$ 4.999,87	A definir	\$ 10.000,00	\$ 9.999,85

Gráfico No. 3



- El valor total de la asignación PASNAP según PRODOC es de \$ 369.639,00. Se extiende la ejecución de los fondos a marzo del 2022.
- El PNUD recibe en su cuenta \$204.567, el 9 de diciembre de 2021, que es el segundo desembolso y final, (el banco intermediario descuenta \$72 por cada transferencia internacional).

Tabla N° 4 Ejecución presupuestaria fondos PASNAP (reporte ATLAS)

PRODUCTOS ESPERADOS	ACTIVIDADES PREVISTAS	LÍNEA DE PRESUPUESTO ATLAS					
			TOTAL	PRESUPUESTO 2021	GASTO 2021	PRESUPUESTO 2022	GASTO 2022
Producto 1 Fortalecer bioemprendimientos en 3 en tres áreas protegidas de la Amazonía Norte que permita a las comunidades, liderazgos de mujeres y jóvenes, consolidar los procesos locales de conservación, el uso sostenible de la biodiversidad, y el fortalecimiento de capacidades locales en las zonas de influencia de las áreas protegidas.	Proyectos	72600 - DONACIONES	\$330,287.00	\$271,339.00	\$271,339.00	\$ 58,948.00	
	M&E	72600 - DONACIONES		\$40.000,00			
	Comunicación y difusión	74300 -	\$15,000.00	\$15.000,00		\$15.000,00	
	Auditoría	74100	\$10,000.00	\$10.000,00		\$10.000,00	
	GMS 4%	74515 - Claims and Adjustments	\$14,212.00	14.212,00	\$10,865.61	\$2,883.89	
	Costos de transferencias bancarias	N/A	\$140.00	140,00	\$301.25	\$301.25	
TOTAL			\$369.639	\$369.639	\$ 282,505.86	\$87,133.14	
EJECUCIÓN			100%	76,43%		%	

II. PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS

(Contiene información sobre el progreso del proyecto en función de la matriz de marco lógico y sus indicadores)



Actividad pausada
Actividad en proceso
Actividad cumplida
Actividad no iniciada

RESULTADOS		Overall project objective Resilient socio-ecological landscapes for sustainable development and global environmental protection.		
INDICADOR SEGÚN PRODOC	PRODUCTOS	AVANCE	AVANCE SEMESTRAL (narrativo de forma concreta que muestran avances en función de resultados)	LINKS (Links a documentos de productos terminados o publicaciones que dan soporte al cumplimiento de dicho resultado)
Enable community networks to build social, economic, and ecological resilience by producing global environmental and sustainable development benefits from bio-enterprises in nine landscapes located in the coastal, highlands and Amazon regions	At the end of the project, at least 8,533 people are direct project beneficiaries within the landscapes, of which 5120 are women.	92%	<p>En este periodo, desde los biocorredores para el buen vivir se mantiene el total de 5.757 beneficiarios directos, donde 2.898 + 433 = 3.331 (58%) son mujeres.</p> <p>No obstante, se agregan los participantes en los 17 proyectos de respuestas comunitarias, impulsados desde el Programa de Pequeñas Donaciones / TICCA.</p> <p>A nivel nacional, participan directamente 2077 participantes, de los cuales, 1181 son mujeres. Estos proyectos están enfocados en mostrar las respuestas socioecológicas resilientes de las comunidades frente a la pandemia del COVID-19 y sus estrategias para conservar el ecosistema.</p> <p>En total, hasta enero de 2022 se contabilizan de esta forma: 7834 participantes, de los cuales 4512 son mujeres.</p>	<p>Matrices de M&E del año 2020-2021: https://undp-my.sharepoint.com/:f/g/personal/alejandro_ibarra_undp_org/EoZZaiGnX4xFsRoqrMF6n6DYB8xGn3-KGWpddsOIG_8x7g?e=1Bpdb7</p> <p>Matriz de proyectos de respuestas comunitarias al COVID 19 https://undp-my.sharepoint.com/:x/g/personal/alejandro_ibarra_undp_org/EYEgOhJVNOdliUfHZH-S96IBD_5INcGANuwnCRQU7HpHzw?e=l4lyqR</p>

			<p>En este periodo, las organizaciones implementaron diferentes actividades para impulsar la comercialización, la comunicación desde los planes de mejora de los bioemprendimientos. Estas actividades fueron apoyadas por el Equipo de acompañamiento y asistencia técnica (EQUIPATEN) y el equipo de comunicación y comunidad de conocimiento (EQUIPAC).</p>	
15820 people receive indirect benefits from the bio-enterprises in the selected landscapes, of which 9500 are women.	99%	<p>En total (proyectos ágiles + biocorredor) se alcanzaron 12.652 beneficiarios indirectos, de los cuales 7.039 (55%) son mujeres.</p> <p>Con los 17 proyectos de respuestas comunitarias, impulsados desde el Programa de Pequeñas Donaciones / TICCAs se ha logrado impactar de forma indirecta 3115 participantes, de los cuales, 1771 son mueres a través de acciones del proyecto y acompañamiento, así como participantes en webinars, medios y otras redes locales que se benefician también de las actividades del proyecto.</p> <p>Hasta la fecha, se tiene en total 15767 beneficiarios indirectos, de los cuales, 8810 son mujeres.</p>	<p>Las matrices de M&E señalan los participantes indirectos en cada región: https://undp-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/alejandro_ibarra_undp_org/EoZZaiGnX4xFsRoqrMFn6DYB8xGn3-KGWpddsOIG_8x7g?e=1Bpdb7</p> <p>Matriz de proyectos de respuestas comunitarias al COVID 19 https://undp-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/alejandro_ibarra_undp_org/EYEgOhJVNOdliUfHZH-S96IBD_5INcGANuwnCRQU7HpHzw?e=l4lvqR</p> <p>Matriz de entrevistas de proyectos de respuestas comunitarias https://undp-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/alejandro_ibarra_undp_org/Ee8WlqL4jVJMhNae4UsZ0xQBSjJNhSkxxxG8W433PV1k7g?e=csvhDM</p>	

	At least 191,468 hectares of land are under improved management practices	89%	Durante este periodo, las organizaciones comunitarias y otros aliados se mantienen trabajando para preservar sus territorios, según el sistema de M&E (seguimiento a los marcos lógicos de avance de cada proyecto de biocorredor) a un ritmo incremental con respecto a la línea de base. De acuerdo con la visita de M&E (mayo de 2021), los 12 proyectos de biocorredor trabajaban en la preservación de la biodiversidad y la conservación de un total de 170.562 hectáreas que resultaron de diferentes estrategias. En estos meses se ha trabajado para mantener estos acuerdos, con el trabajo sobre los bioemprendimientos. No existen datos adicionales sobre un incremento en la conservación y número de hectáreas. Se incluirá información actualizada en el siguiente periodo de reporte, tras el periodo de visitas del SIMONAA que se realizarán durante el mes de enero y febrero de 2022.	Las matrices de M&E señalan las hectáreas de conservación y de manejo sostenible, y la información relevante de cada una de ellas: https://undp-my.sharepoint.com/:f/g/personal/alejandro_ibarra_undp_org/EoZZaiGnX4xfsRogrMFn6DYB8xGn3_-KGWpddsOIG_8x7g?e=1Bpdb7
	At least 1100 hectares of marine habitat under improved practices to benefit biodiversity.		Luego de la evaluación de línea de base, junto con el Programa Socio Bosque, el PPD enfocó sus áreas de intervención en otras regiones del país y no incluyó estas áreas propuestas. No hay planes para alcanzar este indicador en este momento.	
RESULTADOS	R1: Community bio-enterprises are strengthened in the nine targeted landscapes with improved capacities for sustainable production, biodiversity conservation and market access.			
INDICADOR SEGÚN PRODOC	PRODUCTOS	AVANCE (color)	AVANCE SEMESTRAL (narrativo de forma concreta que muestran avances en función de resultados)	LINKS (Links a documentos de productos terminados o publicaciones que dan soporte al cumplimiento de dicho resultado)
Number of functional community level bio-enterprises in the nine landscapes based on products from biodiversity conservation	20 community level bio-enterprises in the landscapes of which 50% are coordinated by women	100%	Durante el 2021 se ha trabajado en potenciar el enfoque de género a nivel nacional. De los 44 bioemprendimientos identificados, 26 Bioemprendimientos son liderados por	Adjunto los documentos de proyecto de biocorredor https://undp-my.sharepoint.com/:f/g/personal/alejandro_ibarra_undp_org/EoZZaiGnX4xfsRogrMFn6DYB8xGn3_-KGWpddsOIG_8x7g?e=1Bpdb7

and agroecological resource management of which at least 50% are coordinated by women			mujeres, correspondientes al 59% del portafolio, destacando que los 7 bioemprendimiento de Amazonía tienen este liderazgo, en territorio Costa 4 y Sierra 15, lo que se debe a la estrategia de implementación del PPD, en donde se brinda el impulso a la participación de la mujer en sus proyectos seleccionados, adicionalmente al aparataje técnico que se encuentra trabajando en territorio.	dp_org/EkDZop60AxNLjBno3T-xdYIBWfUM9e2NcEKk4GcmIcT93Q?e=QGJ06Y
Number of innovative value-added products generated by community projects practicing biodiversity conservation and agroecological resource management	At least 16 innovative products are developed within the bio-enterprises	106%	Este indicador se cumplió en el anterior periodo. No se reporta ni reportarán avances adicionales.	Se incluye una lista de calificación de los bioemprendimientos con los productos innovadores señalados. https://undp-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/alejandro_ibarra_undp_org/Efyh8BIExKFBqCBTGxq8Ef0BuOmxS-0lca08ADOFavJV8w?e=TXMszu Las matrices de M&E señalan los productos de los bioemprendimientos: https://undp-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/alejandro_ibarra_undp_org/EoZZaiGnX4xFsRoqrMFn6DYB8xGn3-KGWpddsOIG_8x7g?e=1Bpdb7 Matriz de los 44 bioemprendimientos: https://undp-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/alejandro_ibarra_undp_org/EX3DAnPTFhVMno8Jao437TgBp7gLG6ibq_DzH_Q56ULnaDmw?e=brjhHV
Number of community bio-enterprises receiving support from innovative financial mechanisms	20 community bio-enterprises receive support from innovative financial mechanisms	115%	Además de las 3 campañas potenciadas en los periodos anteriores, durante los meses de agosto y diciembre se impulsaron 20 campañas de bioemprendimientos a nivel nacional, con el objetivo de lograr cofinanciamiento adicional para sus actividades en campo. A través de una propuesta del PPD de trabajo	Las campañas pueden encontrarse en los siguientes links: https://www.greencrowds.org/ Se adjunta la lista de las 20 campañas: https://undp-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/alejandro_ibarra_undp_org/EUXV4393xPVKt5it6f2o2jEBX3xET5QiANojfSA6KjJD8w?e=ccljOV

			con becarios se crean 20 estrategias específicas (recaudación y comunicación) para las 20 campañas de GreenCrowds. De esta forma, se busca impulsar una propuesta de alianzas comunitaria – pública – privada. En el siguiente periodo se reportará los resultados de este proceso.	
RESULTADOS	R2: Multi-stakeholder bio- enterprise networks established and operational in each of the nine target landscapes for improved governance and coordinated market access			
INDICADOR SEGÚN PRODOC	PRODUCTOS	AVANCE (color)	AVANCE SEMESTRAL (narrativo de forma concreta que muestran avances en función de resultados)	LINKS (Links a documentos de productos terminados o publicaciones que dan soporte al cumplimiento de dicho resultado)
Number of multi-stakeholder bio-enterprise networks established and operational in the nine target landscapes	Nine multi-stakeholder bio-enterprise networks established and operational in the nine target landscapes	90%	Nueve (9) acuerdos Socioambientales Territoriales (ASOCIATE) se suscribieron en los 12 proyectos de bioemprendimientos. La institucionalización se mide a través de la firma de estos acuerdos de participación multiactorial, que buscan la sostenibilidad de las iniciativas. Estos acuerdos integran la participación de más de 50 aliados a nivel nacional. Durante los siguientes periodos se reportará el seguimiento a estos acuerdos y el impacto esperado a largo plazo.	ASOCIATES https://undp-my.sharepoint.com/:f/g/personal/alejandro_ibarra_undp_org/Elv32kzDIT1Pnz2D8OUUnZIABZXKRZpRGxSQa_p-B26bECA?e=bQa3g0
Number of value chain strategies developed for PTIs by bio-enterprise networks to promote and articulate biodiversity conservation and sustainable production in the nine target landscapes	At least nine PIT value chain strategies for products generated by community bio-enterprise networks practicing biodiversity conservation and agroecological resource management	80%	Se han trabajado con 9 estrategias de cadena de valor de PIT para productos generados por redes de bioemprendimientos que practican la conservación de la biodiversidad y el manejo de recursos agroecológicos. Las estrategias están conectadas con el trabajo de las Redes de Bioemprendimientos a nivel local, así como los convenios de trabajo (10) que se han logrado para mejorar los eslabones	Convenios de trabajo https://undp-my.sharepoint.com/:f/g/personal/alejandro_ibarra_undp_org/EsFOquu3iWpDvwmU9oubjYABLa4b50tQ1QW/W5C9nUck4Aw?e=KRE5pS

			de las cadenas de valor de los bioemprendimientos participantes.	
Number of value chain strategies under implementation by bio-enterprise networks	At least nine PIT value chain development strategies are under implementation	80%	Las estrategias de cadenas de valor se están impulsando a través de varias propuestas (dependientes de cada bioemprendimiento) y se han conectado a diferentes aliados estratégicos para lograr el impulso adicional para cada iniciativa. Juntamente con IMPAQTO se realizó un estudio de “propuesta de sostenibilidad comercial” que servirá para potenciar en este último periodo a las iniciativas previamente identificadas. El último resultado del 2022 serán los manuales presentados de comercialización, ventas y promoción/difusión de los bioemprendimientos.	Propuesta de sostenibilidad comercial https://undp-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/alejandro_ibarra_undp_org/ESLiqhXMhPRBr-ILNHxYBzOBnrFUIBFPK_JKl2CzaBHezg?e=dQf4zd
Number of market agreements (e.g., sales contracts, etc.) between bio-enterprise networks and buyers	At least six market agreements (e.g., sales contracts, etc.) between bio-enterprise networks and buyers	50%	A partir de los convenios logrados en el periodo anterior, se impulsaron estos acuerdos y se han buscado nuevos puntos de comercialización. Durante el siguiente periodo se reportarán los acuerdos conseguidos.	Manual de comercialización y puntos de venta https://undp-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/alejandro_ibarra_undp_org/EphFBm3qqMJAgOZJSVJeaRUBCW12emp!9J-os9kbqfQhJw?e=9h7nTw

III. APORTES A:

Describir los aportes que ha generado el proyecto, en el período de reporte, con relación a:

a) Iniciativas de Cooperación Sur-Sur y/o Triangular:

- El 13 de noviembre de 2021 se realizó la Minga Virtual (hackatón) para impulsar las 20 campañas de GreenCrowds que se encuentran actualmente en la plataforma de GreenCrowds. Se llamaron a diferentes voluntarios, expertos y aliados de Latinoamérica y juntamente con las organizaciones comunitarias y 20 becarios seleccionados de más de 6 universidades a nivel nacional, se lanzó un día de trabajo para definir las estrategias y prioridades para lograr el levantamiento de fondos de las campañas. [Minga Virtual GreenCrowds | Minga Virtual](#)

b) Innovación y desarrollo de capacidades nacionales:

- En el 2021 se avanzó con proyectos adicionales que fortalecieron y complementaron el portafolio de proyectos del PPD:
- Impulso a bioemprendimientos en la Amazonía Norte (Programa de Apoyo al Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ministerio de Ambiente Agua y Transición Ecológica - PASNAP/MAATE/KFW) – Se firma un convenio de cooperación para potenciar las actividades piscícolas para la seguridad alimentaria y producción sostenible, en el marco del proyecto Conservación de la biodiversidad a través de bioemprendimientos en la Amazonía Norte. [Facebook](#)
- El 2 de diciembre, el Pueblo Originario de Sarayaku fue uno de los proyectos que recibió el Premio Ecuatorial, desde el PPD se apoyó con la estrategia de comunicación, difusión, promoción. La Alianza con la Escuela de Gastronomía de la Universidad de las Américas - UDLA que permitió a través de Espai Epicur, la participación por cuarto año consecutivo en el evento gastronómico más importante de Quito, LATITUD CERO. <https://www.facebook.com/SGPEcuador/photos/pcb.4339662382826582/4339661752826645/>
- Participación por segundo año consecutivo en el Festival Equis de cine feminista, realizando un evento de manera virtual y presencial en el marco del intercambio de experiencias en Olón, noviembre 2021. [Facebook](#)

c) Avances en la promoción de la igualdad de género.

- De forma transversal en todos los territorios se impulsa la participación de mujeres, jóvenes y ancianas, dentro de los 43 bioemprendimientos se aplica la inclusión de jóvenes como estrategia de innovación de conocimientos en tecnología y la inclusión de ancianas/os para mantener la cultura y saberes ancestrales. En este nuevo período se incrementa a 55% la participación de la mujer dentro de los proyectos, mismas que se mantienen en puestos de liderazgo, especialmente en territorio Amazónico.

d) Inclusión de sectores tradicionalmente excluidos (indígenas, campesinos, mujeres solteras cabezas de hogar, ancianos, jóvenes, etc.)

- Dentro de la implementación de los 17 proyectos del portafolio de proyectos de Respuestas a la Emergencia, TICCAs. Las comunidades y pueblos indígenas participantes dan respuestas a la emergencia sanitaria y cuidan la naturaleza con una comprensión de la resiliencia desde la prevención y tratamiento del COVID-19 mediante la medicina natural y ancestral. Durante este periodo, se han implementado acciones con las comunidades y organizaciones indígenas para levantar la información sobre los aprendizajes, capacidades y acciones de las organizaciones comunitarias frente a la pandemia. Artículo: "Saberes, semillas y plantas medicinales, claves fundamentales para superar la pandemia". [Reflexiones – Programa de Pequeñas Donaciones \(ppd-ecuador.org\)](https://ppd-ecuador.org)

IV. CUELLOS DE BOTELLA/TEMAS CRÍTICOS

- A pesar de la administración de la vacuna contra el COVID, siguió siendo el mayor desafío dentro del presente período de reporte, ya que no solo se vio afectada la planificación en sí del proyecto, sino que las economías locales enfrentaron desafíos para mantenerse e impulsar su mercado.
- Posicionar los Bioemprendimientos en mercados tanto locales como nacionales, es otro de los desafíos enfrentados dentro de este período. Se cuenta con un stock de productos, sin embargo, su posicionamiento sigue siendo una debilidad que será fortalecida en este período.
- Otro de los retos presentados a nivel nacional es oficializar el involucramiento de las instituciones públicas y privadas para asegurar la sostenibilidad de los proyectos. Las reuniones con Socio Bosque a nivel local se han dificultado por los tiempos de planificación entre las actividades de los técnicos locales y los puntos focales de SB en cada territorio.
- Los Bioemprendimientos son productos únicos en el mercado y casi no tienen competencia, sin embargo, frente a la crisis provocada por la pandemia se han analizado varias estrategias para sean más competitivos, es así como se está trabajando en el mejoramiento de acabados, optimización de tiempos en producción, empaques, etiquetas, contar con todos los permisos necesarios, diseños, más productos, entre otros.

V. EVENTOS Y/O ACCIONES CLAVE A DESARROLLARSE EN EL SIGUIENTE PERIODO

- El siguiente periodo se realizará la segunda implementación del Sistema de Monitoreo SIMONAA. Podremos conocer los avances programáticos del portafolio PPD a nivel nacional.
- Se busca potenciar las estrategias con becarios y aliados estratégicos para lograr la recaudación de las 20 campañas de GreenCrowds.
- Entramos al último periodo de ejecución de proyectos, se trabajará en cerrar los acuerdos de comercialización y alianzas (a través de los Acuerdos Socioambientales ASOCIATE).
- Cierre de proyectos PASNAP – TICCAs.

VI. RESUMEN DE ADQUISICIONES PENDIENTES EN EL SIGUIENTE PERIODO

- El PPD lleva a cabo sus procesos de adquisiciones a través de UNOPS. La gran parte de fondos del PPD se destina a financiar proyectos por biocorredor en los territorios bajo la modalidad de donaciones; muy pocos recursos se destinan al manejo de la oficina de la coordinación nacional en Quito.

VII. ASPECTOS RELEVANTES DE GESTIÓN DEL SEMESTRE QUE DEBAN SER DESTACADOS (max. 500 palabras)

- Durante este semestre se han avanzado con las actividades programados y se han conseguido ejecutar nuevas propuestas de fondos e iniciativas (Latitud cero – festival equis – firma de ASOCIATE – COMDEKS) a pesar de la pandemia, logrando resultados globales sobre lo programado y con nuevo cofinanciamiento. Así mismo, se han integrado más participantes al proyecto y nuevos aliados estratégicos para escalar y potenciar los impactos del proyecto.

VIII. RESUMEN DE RESPUESTAS GERENCIALES A RIESGOS Y PROBLEMAS

Aprobado por

Responsable



Anamaría Varea
Coordinadora Nacional
PPD - PNUD



Alejandro Ibarra
Asistente Monitoreo y Evaluación
PPD - PNUD

Monica Andrade

**Oficial a cargo del acompañamiento desde
PNUD**